

# VERBRAUCHERREAKTIONEN BEI PLASTIK UND DESSEN VERMEIDUNGSMÖGLICHKEITEN AM POINT OF SALE

## VerPlaPoS

Dr. Thomas Decker

- » Forschungsthemen
- » Arbeitsplan
- » Partner
- » Anknüpfungspunkte

## Plastik und Lebensmittelverpackungen

- » Obst/Gemüse
- » Käse
- » Brot/Backwaren
- » Müsli/Nudeln



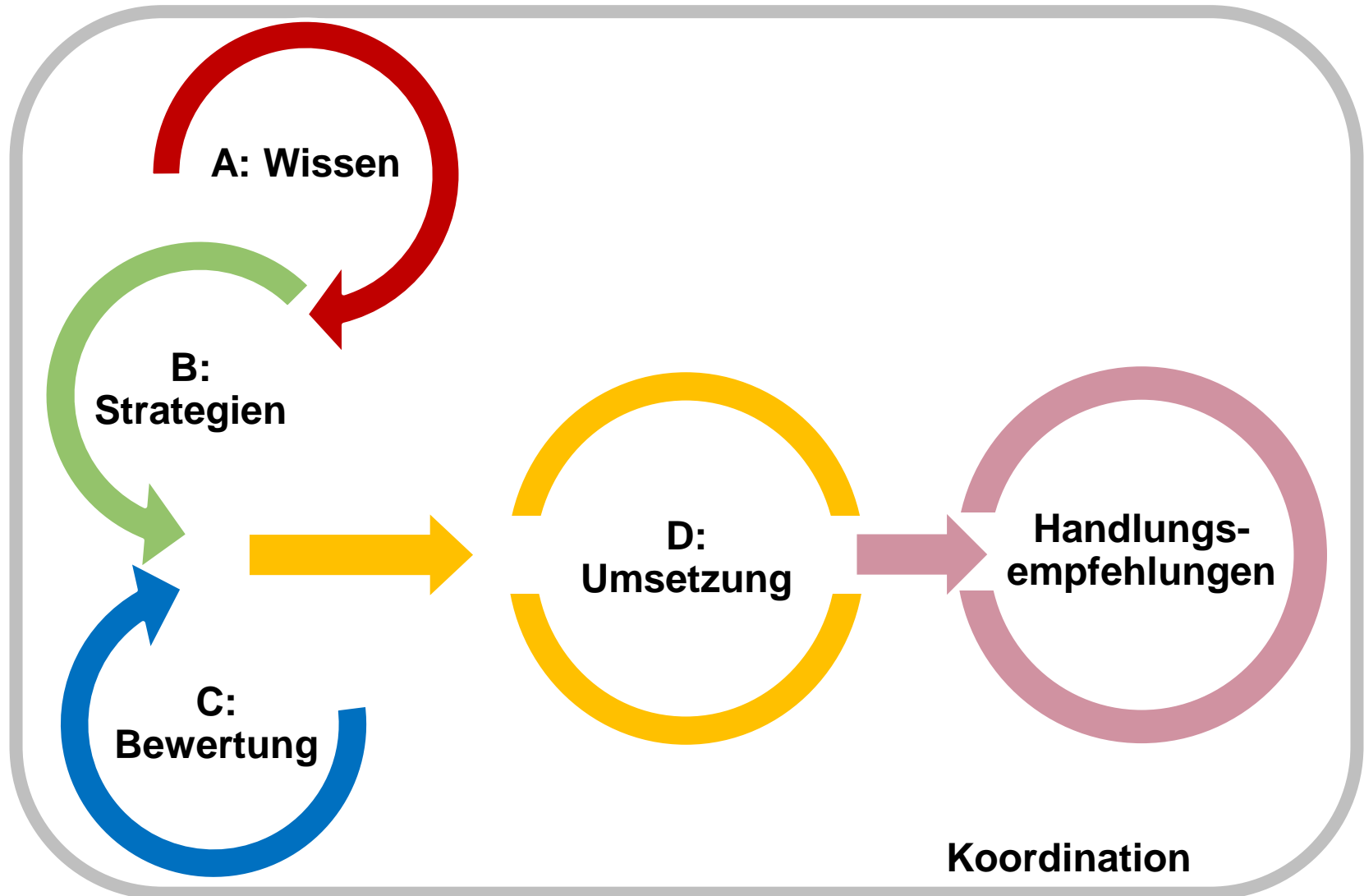
## Plastik und Bekleidungstextilien

- » Funktionsbekleidung
- » Herrenoberbekleidung



- » Untersuchung des **Verbraucherverständnisses/-verhaltens** beim Kauf (bzw. Miterwerb) von Plastik
- » Aufzeigen von **Plastikvermeidungsstrategien** entlang der Supply Chains Textil und Lebensmittel
- » **Ganzheitliche Bewertung** verschiedener Kunststoffalternativen (Ökobilanzierung)
- » **Entwicklung** von neuen Produkten/Verfahren, die zur Reduzierung des/der Plastikkonsums/-verwendung beitragen

# Arbeitsplan „Grobübersicht“



# Arbeitsplan „Wissen“



- **Einkaufsverhalten der Verbraucher beim Kauf von Kunststoffartikeln**
- **Welche Rolle spielt Plastik für den Handel?**
- **Plastik entlang der Wertschöpfungskette**

# Arbeitsplan „Strategien“

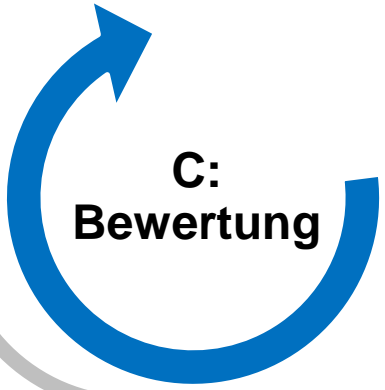


**B:  
Strategien**

- **Entwicklung und Bereitstellung alternativer Lebensmittel-Verpackungsvarianten**
- **Vermeidung von Plastik entlang der gesamten Supply Chain „Textil“**
- **Innovative Recycling-Strategien für den Textilbereich**

# Arbeitsplan „Bewertung“

- **Kontextspezifische Analyse des Lebenswegs der entsprechenden Produkte**



**C:  
Bewertung**



# Arbeitsplan „Neue Konzepte“

- Neue Serviceverpackungen
- Neue Schalen/Trays
- Neue Beutel
- Strategien zur Plastikvermeidung
- Neue Bekleidung
- Konzept für Recyclinganlage
- Plastik-Index
- Plastik App



**B:  
Strategien**

**C:  
Bewertung**

# Arbeitsplan „Umsetzung“

- **Testen „neuer Lösungen“**
- **Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken**



# Arbeitsplan „Handlungsempfehlungen“

- **Ausarbeiten und Dokumentieren von praxisorientierten Handlungsempfehlungen**



# Partner: Koordination Straubing



**Straubing**

**Bundesland: Bayern**  
**Einwohner: 47.000**

***Region der  
Nachwachsenden Rohstoffe***

# Partner: Verbundpartner



# Partner: Praxispartner „Lebensmittel“



- » Bio-Käse Carsten Maly
- » EDEKA Stadler & Honner
- » Die Spezerei - Biomarkt
- » Industrievereinigung für Lebensmitteltechnologie und Verpackung
- » Zentrum für Lebensmittel- und Verpackungstechnologie

# Partner: Praxispartner „Textil“



- » Intersport Erdl
- » Modehaus Hafner
- » Urbanmaker UG (haftungsbeschränkt)
- » Schöffel Sportbekleidung
- » VAUDE Sport
- » Kontrakt-Logistikunternehmen Fiege
- » Verband der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V.

# Partner: Praxispartner NGOs; Medien



- » Berufliche Oberschule Straubing
- » BioCampus Straubing GmbH
- » BUND Naturschutz in Bayern e.V. Kreisgruppe Straubing-Bogen
- » Greenpeace Straubing
- » Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung



# Anknüpfungspunkte

- » „PlastikBudget“  
→ LCA
- » „TextileMission“  
→ Produktentwicklung
- » „MaReK“  
→ Kunststoffverpackungen

# Danke für die Aufmerksamkeit



» Fragen?

» Kontakt:

Dr. Thomas Decker; [t.decker@wz-straubing.de](mailto:t.decker@wz-straubing.de); 09421/187 204