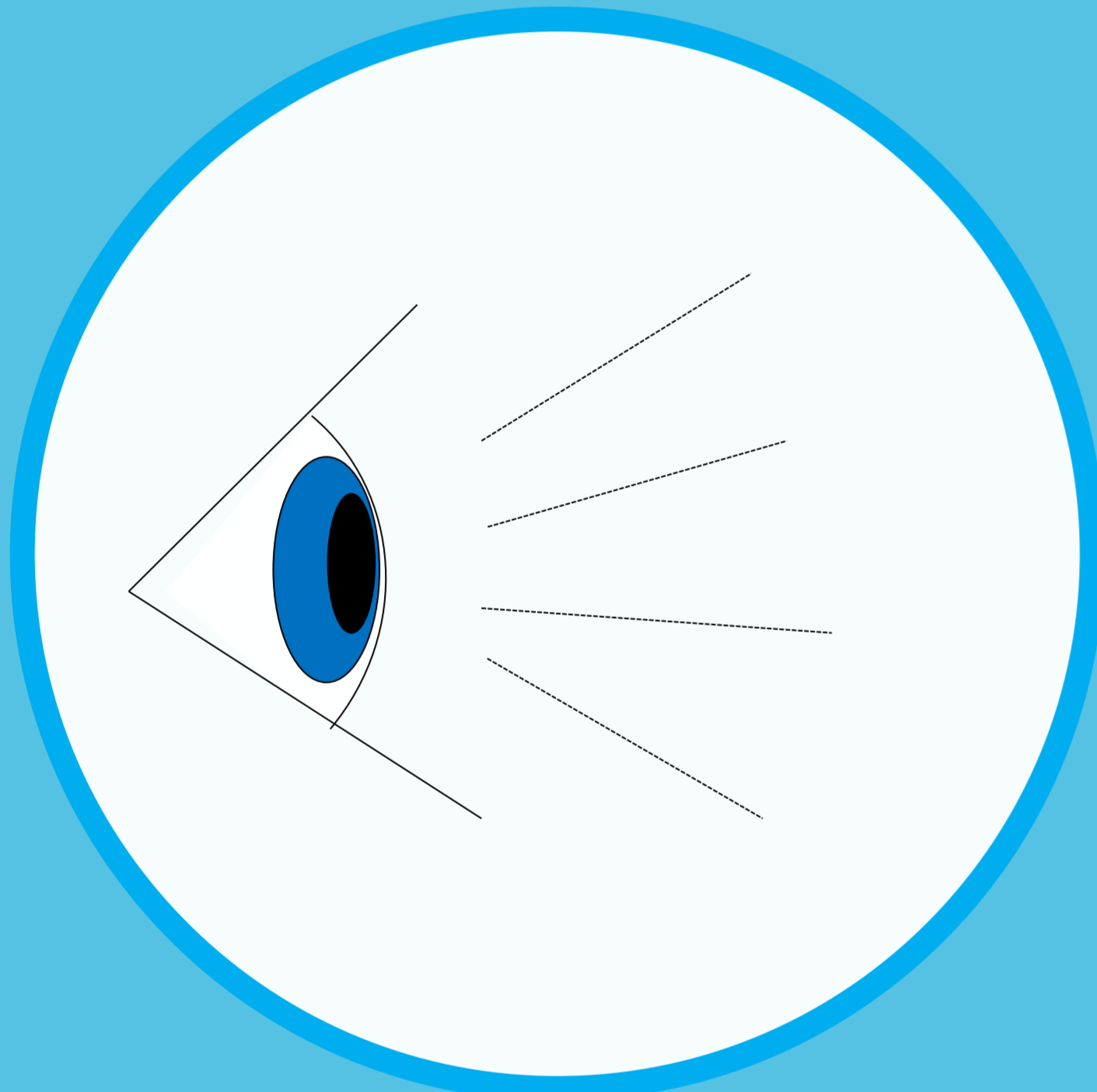


WARUM landet WAS im Warenkorb?



Hintergrund:

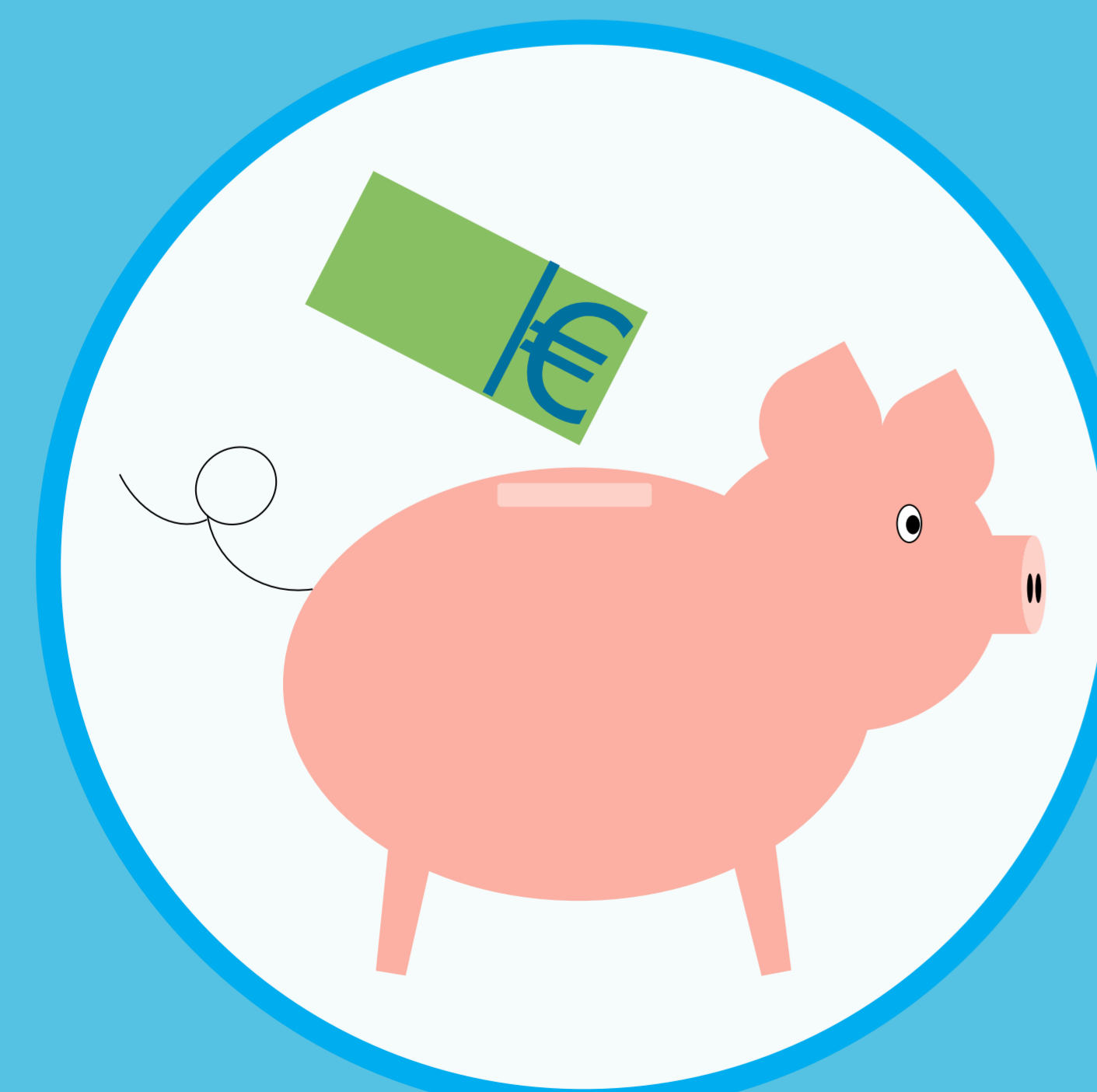
Warum bestimmte Lebensmittel in Ihrem Warenkorb landen und andere nicht möchte ein Forscherteam vom TUM Campus Straubing herausfinden.



Eye-Tracking:

Sie haben die Möglichkeit, eine innovative Methode zu testen, die Ihre Augenbewegungen aufzeichnet. Sie hilft uns besser zu verstehen, warum ausgewählte Produkte für Sie von Interesse sind.

Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass Sie eines der am Rand aufgelisteten Produkte* in den dafür vorgesehenen Tagen hier im Edeka-Markt kaufen möchten.



Teilnahme:

Bitte bringen Sie am Tag Ihrer Teilnahme etwa 15 Minuten mehr Zeit als üblich für Ihren Einkauf mit.

Für Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Form von Bargeld!

Äpfel

14. - 17.01.

Käse

21. - 24.01.

To-
maten

28. - 31.01.

Salami

04. - 07.02.

Chips

11. - 14.02.